**Entregável de PI – Especificação das Métricas**

Design de Interação – Sprint 3

|  |  |
| --- | --- |
| NOME COMPLETO | RA |
| Beatriz Vitoria Pereira Cardoso | 02211004 |
| Bruno Ribeiro de Oliveira | 02211007 |
| Henrique Piassi Soares da Silva | 02211028 |
| João Pedro Santos Oliveira | 02211036 |
| Luiz Henrique Moreira da Paz | 02211046 |
|  |  |

Subir 1 arquivo por Grupo.

## **1 - Nome do Projeto de PI**

UniBook (Grupo 8)

## **2 – Especificação das Métricas:**

**No seu projeto:**

O que é um visitante:

Um visitante no nosso caso seria a pessoa que pesquisaria no Google, algum livro que gostaria de comprar e quer pagar mais barato. Outro visitante também seria a pessoa que tem livros parados e quer vender, então pesquisa possíveis lugares que ela possa vender.

O que é um lead:

Ambos os tipos de visitantes quando quiserem ver os itens que estão no catálogo ou adicionar novos itens no mesmo, precisam fazer um cadastro prévio, assim teremos as informações básicas que tornarão futuros clientes.

O que é uma transação:

Quando o usuário ver os produtos do nosso catálogo e o preço acessível vão querer virar clientes, também no começo de ano vamos mandar e-mail para nossos leads, assim muitos vão virar clientes.

## **3 – Definição das Métricas**

**Defina as métricas para medir os visitantes:**

- Quantas visitas tivemos de não clientes;

- Quantas pessoas começaram a fazer o cadastro;

- Quantas visitas tivemos na semana;

- Quantas pessoas fizeram seu cadastro;

**Defina as métricas para medir os leads:**

- Qual telas são mais vistas

- Quantas pessoas adicionaram produtos no carrinho, mas não compraram;

- Quantas pessoas fizeram cadastro completo (Endereço, Informações pessoas e Forma de Pagamento)

**Defina as métricas para medir as transações:**

- Compras mensais

- Lucros mensais

- Regiões onde estão nossos clientes

- Produtos mais pesquisados

**ATENÇÃO**: Essas métricas devem ser incorporadas no Dashboard, entregável da disciplina de PI.